

KARDO

F O U N D A T I O N

CHARITABLE FOUNDATION FOR THE DEVELOPMENT OF STREET CULTURE AND SPORTS «KARDO»
 [KARDOAWARD.COM] × [RUSSIAN FEDERATION] × [INFO@KARDOAWARD.COM]
 [PSRN 122260008393] × [TIN 2636220397]

ПРОТОКОЛ ОТБОРА НОМИНАНТОВ 7-й МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРС-ПРЕМИИ УЛИЧНЫХ КУЛЬТУР И СПОРТА КАРДО NOMINEES SELECTION PROTOCOL OF THE 7th INTERNATIONAL AWARD-COMPETITION OF STREET CULTURE AND SPORTS KARDO

Направление: граффити
 Nomination: graffiti

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
			2	9	5	3	7	3	6	7	5	8	8	5	6	6	4	29	41	26		
ARTON	Russia	4	2	9	5	3	7	3	6	7	5	8	8	5	6	6	4	29	41	26	32,00	4
COOL TOUR SPAIN	Spain	2	1	7	2	2	8	2	6	8	2	4	7	2	3	4	2	18	36	12	22,00	9
GRAFFITI MARKET	Russia	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GRAFFITI RUSSIA	Russia	4	2	9	3	2	8	3	5	9	2	6	8	2	4	6	1	23	44	15	27,33	7
HALA VANDALA	Russia	3	1	7	6	2	6	4	6	5	3	2	6	5	3	4	4	17	31	25	24,33	8
LOOP	Italy	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MOLOTOW	Germany	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OBLAKOV ART	Russia	2	1	6	3	2	6	3	3	6	3	2	5	3	2	3	1	12	28	15	18,33	12
PETROGRAFF	Russia	2	1	9	4	3	9	4	5	9	3	4	9	4	6	6	4	21	44	21	28,67	6
SAFMO	Bosnia and Herzegovina	4	1	8	6	2	7	6	4	8	5	6	9	7	4	5	3	21	41	31	31,00	5
SISAF	Romania	1	1	7	3	1	7	3	2	4	4	4	6	5	3	3	4	12	28	20	20,00	10
URBAN ACT	Greece	1	1	4	6	2	4	5	3	4	3	3	5	6	3	3	5	13	21	26	20,00	11

Направление: диджеинг
Nomination: djing

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
			2	6	6	2	5	5	5	7	5	3	8	5	3	3	3	18	32	27		
CUT & PASTE RECORDS	United Kingdom	3	2	6	6	2	5	5	5	7	5	3	8	5	3	3	3	18	32	27	25,67	6
FUNK FIRE DJS	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INTERNATIONAL DJ ASSOCIATION	Poland	1	2	7	7	3	4	4	4	5	5	8	8	8	6	5	6	24	30	31	28,33	4
MOVE DJ SPACE	Russia	4	1	5	6	3	6	4	2	2	3	4	4	5	3	1	3	17	22	25	21,33	8
NMCP STUDIO	Russia	4	1	3	4	2	3	4	4	5	4	4	3	4	3	1	3	18	19	23	20,00	9
RETRO BIONIC	USA	2	1	4	4	1	4	3	2	3	4	5	5	4	3	1	3	14	19	20	17,67	10
SAMPLE MUSIC FESTIVAL	Germany	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SCRATCH NERDS	Belgium	1	2	6	6	5	6	4	3	7	4	4	4	6	6	5	4	21	29	25	25,00	7
SCRATCHBREAK	USA	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SCRATCHBURG	Russia	3	2	6	6	3	6	4	3	8	4	5	8	6	5	4	5	21	35	28	28,00	5
TEMPERS	Russia	4	1	3	3	2	3	2	4	5	3	2	4	2	2	1	2	15	20	16	17,00	11
TURNTABLISTZ & CO	Hong Kong	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	4	1	1	16	13	10	13,00	12

Направление: воркаут
Nomination: workout

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
			4	3	3	4	5	5	3	3	4	2	5	4	2	2	5	18	21	24		
ВОРКАУТ НИЖНИЙ НОВГОРОД	Russia	3	4	3	3	4	5	5	3	3	4	2	5	4	2	2	5	18	21	24	21,00	9
ФЕДЕРАЦИЯ ВОРКАУТА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CALISTENIA ARGENTINA	Argentina	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DIMATYARIK SCHOOL	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MOTIVATION STREETS ТОМСК	Russia	2	2	5	1	3	4	2	4	4	5	2	5	1	2	2	4	15	22	15	17,33	12
MUNDO PARALELO SW	Colombia	3	5	5	3	8	5	5	4	6	7	5	4	3	4	2	4	29	25	25	26,33	5
MUTANT CLAN	Russia	1	5	6	3	4	7	4	4	5	5	6	6	2	6	4	4	26	29	19	24,67	6
MYPARALLETES	Russia	1	5	4	5	2	6	2	4	7	6	3	5	1	3	3	4	18	26	19	21,00	8
STEEL BROTHERS TEAM	Russia	4	4	4	3	6	6	4	5	6	6	6	6	6	5	3	5	30	29	28	29,00	4
STREET WORKOUT ТЮМЕНЬ	Russia	1	4	6	3	3	5	5	3	4	7	4	7	6	4	4	5	19	27	27	24,33	7
VIHORIZON	Russia	2	5	3	5	2	4	1	4	5	4	3	6	1	2	2	2	18	22	15	18,33	11
WORKOUT TERRITORY	Russia	2	3	3	1	3	5	2	4	7	5	2	6	4	2	2	3	16	25	17	19,33	10

Направление: паркур
Nomination: parkour

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
АКАДЕМИЯ ПАРКУРА СПБ	Russia	2	2	5	2	4	6	5	4	7	5	5	7	5	4	4	4	21	31	23	25,00	8
ВСЕРОССИЙСКАЯ ПАРКУР ЛИГА	Russia	3	6	2	6	5	5	1	4	3	6	6	4	6	6	2	5	30	19	27	25,33	7
МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПАРКУРА	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
НИЖЕГОРОДСКАЯ АКАДЕМИЯ ПАРКУРА	Russia	3	2	2	2	4	5	4	4	6	5	5	6	5	3	2	4	21	24	23	22,67	10
ADAPT QUALIFICATIONS	United Kingdom	1	9	7	9	4	5	2	4	7	6	5	6	1	6	4	6	29	30	25	28,00	6
FLY ZONE	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OFFBEATS	Russia	4	4	6	4	7	7	6	4	5	4	6	6	4	6	2	4	31	30	26	29,00	4
PIONNER	Russia	3	2	3	4	3	5	6	4	4	6	5	4	3	3	2	5	20	21	27	22,67	11
PKFR TV	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SANTA CRUZ PARKOUR	USA	1	2	3	2	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	1	3	19	15	16	16,67	12
WFPF	USA	1	9	6	7	4	7	7	4	5	8	5	6	3	4	4	4	27	29	30	28,67	5
YUKANDO	Russia	4	4	2	3	6	4	5	4	3	6	5	4	3	3	1	4	26	18	25	23,00	9

Направление: трикинг
Nomination: tricking

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
			4	4	2	4	5	5	4	4	6	3	5	3	6	3	4	25	25	24		
ФЕДЕРАЦИЯ ТРИКИНГА ВЛАДИВОСТОК	Russia	4	4	4	2	4	5	5	4	4	6	3	5	3	6	3	4	25	25	24	24,67	4
TWIST IN AIR	Russia	4	4	4	2	4	5	4	4	5	5	3	4	2	6	2	4	25	24	21	23,33	6
SPORTEX	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
WOW SPORT	Russia	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EUPHORIA TRICKING	USA	3	2	4	1	4	5	3	4	4	4	3	5	2	5	2	3	21	23	16	20,00	10
VERTIGO TRICKING	USA	3	5	4	2	4	4	4	4	6	5	3	5	2	5	2	3	24	24	19	22,33	8
HOOKED TOURNAMENT	Netherlands	2	2	5	1	5	5	2	4	6	7	4	5	3	5	3	3	22	26	15	21,00	9
TRICKING GR	Greece	2	2	3	1	3	4	1	4	4	4	3	4	2	4	2	2	18	19	12	16,33	12
LOOPKICKS	USA	2	2	4	2	4	4	4	4	5	7	4	5	3	5	3	4	21	23	22	22,00	7
ADRENALINE WORLDWIDE	USA	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOKYO TRICKING MOB	Japan	1	4	3	2	4	6	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	19	21	16	18,67	11
JOINING ALL MOVEMENT	USA	1	5	4	2	4	5	4	5	6	8	4	5	3	5	4	5	24	25	23	24,00	5

Направление: bmx

Nomination: bmx

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
			5	7	5	2	7	1	4	7	7	3	7	1	4	3	1	20	33	17		
ОНИ	Russia	2	5	7	5	2	7	1	4	7	7	3	7	1	4	3	1	20	33	17	23,33	12
УРАМ ПАРК	Russia	1	2	8	2	4	7	3	5	7	8	4	8	6	6	4	5	22	35	25	27,33	8
ФАКТ BMX	Russia	3	5	7	5	3	8	1	5	8	8	3	7	4	4	5	3	23	38	24	28,33	5
FISE	France	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FLY BIKES BMX	Spain	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OTVAGA BMX	Russia	4	2	9	5	2	7	2	4	7	7	3	8	4	4	5	1	19	40	23	27,33	7
RCC EXTREME	Russia	4	4	6	3	3	6	4	4	6	5	4	6	2	4	2	4	23	30	22	25,00	11
SKATEPARK BORODA	Russia	3	2	7	2	4	8	3	4	7	6	4	8	3	5	4	4	22	37	21	26,67	9
SKELETON BMX	Russia	3	5	8	5	3	7	2	5	8	7	4	8	4	5	4	1	25	38	22	28,33	6
STRESS BMX	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VANS BMX	USA	2	9	9	9	3	7	1	6	7	8	3	8	1	4	6	1	27	39	22	29,33	4
WINTERING BMX BATTLE	Russia	4	2	8	2	2	7	1	4	7	7	3	8	2	4	4	3	19	38	19	25,33	10

Направление: кикскутеринг
Nomination: kick scootering

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
			5	9	8	3	8	1	5	8	8	3	10	3	5	5	2	23	42	24		
Спутник	Russia	2	5	9	8	3	8	1	5	8	8	3	10	3	5	5	2	23	42	24	29,67	9
ФЕДЕРАЦИЯ САМОКАТНОГО СПОРТА МОСКВЫ	Russia	2	5	9	6	4	7	3	4	6	7	4	8	5	5	4	5	24	36	28	29,33	10
ETHIC DTC	France	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HELLRIDE	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kickmeat	Russia	1	5	8	6	4	8	1	5	8	8	4	7	4	5	5	2	24	37	22	27,67	11
KICKSCOOTERSHOP	Russia	3	5	8	6	5	7	6	6	8	8	5	8	3	5	4	5	29	38	31	32,67	4
OHLAY	USA	1	5	7	6	5	8	2	5	8	9	5	7	6	5	5	4	26	36	28	30,00	7
RACU	Russia	1	5	7	6	3	8	1	4	7	8	3	6	3	5	4	1	21	33	20	24,67	12
RAMPSTROY	Russia	3	4	6	4	5	8	5	5	6	8	5	7	7	5	4	5	27	34	32	31,00	5
RIDE ACTION	Russia	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TECH TEAM	Russia	4	5	6	6	3	7	5	5	7	7	3	7	5	4	4	4	24	35	31	30,00	8
Tilt	USA	2	5	9	9	3	8	1	6	9	8	3	9	3	5	6	1	24	43	24	30,33	6

Направление: скейтбординг
Nomination: skateboarding

Название Номинанта <i>Nominee's Name</i>	Страна <i>Country</i>	Балл народного голосования <i>Public voting point</i>	Масштаб деятельности <i>Scale of activity</i>			Разнообразие и всесторонняя направленность деятельности <i>Diversity and comprehensive focus of activities</i>			Наличие информационных ресурсов, медийность <i>Availability of information resources, media</i>			Реальный вклад в индустрию, инновационные подходы <i>Real contribution to the industry, innovative approaches</i>			Наличие и масштаб сообщества вокруг бренда/организации <i>The presence and scale of the community around the brand/organization</i>			Общие баллы Экспертов <i>Expert's total scores</i>			Итоговый балл <i>Final score</i>	Место <i>Place</i>
			5	1	2	4	1	4	4	5	6	6	2	5	5	1	4	26	12	23		
ДОМ НА КОЛЕСАХ	Russia	2	5	1	2	4	1	4	4	5	6	6	2	5	5	1	4	26	12	23	20,33	12
КУТЁЖ FAMILY	Russia	4	4	3	4	4	1	3	5	5	7	5	2	5	6	2	4	28	17	27	24,00	10
СКВОТ БОРДШОП	Russia	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СКЕЙТ МУЗЕЙ	Belarus	4	2	9	2	4	9	1	4	10	5	6	10	2	4	4	2	24	46	16	28,67	7
ФЕДЕРАЦИЯ СКЕЙТБОРДИНГА РОССИИ	Russia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BRaille SKATEBOARDING	USA	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FALLEN	USA	2	9	7	9	5	4	1	7	7	8	6	8	3	6	4	3	35	32	26	31,00	5
FOOTWORKSKATE	Russia	3	5	4	5	4	4	1	5	7	8	5	6	2	5	4	3	27	28	22	25,67	9
MACBA LIFE	Spain	1	9	5	9	5	5	1	7	7	8	6	7	4	6	3	3	34	28	26	29,33	6
NOBLE GOODS	Netherlands	1	5	3	9	6	3	1	4	6	6	5	4	2	6	1	3	27	18	22	22,33	11
SKATEIMPACT	Egypt	4	5	5	5	4	5	2	4	7	7	5	5	4	5	3	4	27	29	26	27,33	8
WORLD SKATE	Switzerland	1	8	7	8	6	6	5	7	7	8	6	7	6	4	3	4	32	31	32	31,67	4

Секретарь конкурса _____ К.А. Замерова

Генеральный директор _____ В.А. Работенко

